

“Digital fit Tage” für Azubis

- bis es Klick macht -



Junge MitarbeiterInnen sind es nicht gewöhnt **MS Office**, das Internet und digitale Anwendungen im Unternehmenskontext zu nutzen. Wir helfen dabei, die Auszubildenden fit für den Arbeitsalltag zu bekommen. Dabei machen wir aus Usern Könnern. Und das schon mit über 1000 TeilnehmerInnen.



Ziel

TeilnehmerInnen lernen einen professionellen Umgang mit der Software und den jeweiligen digitalen Themen. Sie lernen innovative Möglichkeiten kennen, um produktiver in ihrer Ausbildung zu arbeiten.

Inhalt

Ein Mix aus Schulung, Workshop und Sensibilisierung:

- ❑ In **Teams**: Ihre Teamarbeit auch digital produktiv gestalten
- ❑ E-Mail Sinnflut (**Outlook**): E-Mails richtig schreiben und organisieren
- ❑ **Word**: In Textdokumenten mit Kollegen zusammenarbeiten
- ❑ Sicheres Auftreten: Ideen präsentieren mit Unterstützung von **PowerPoint**
- ❑ **Excel**: Einführung in die Tabellenverarbeitung
- ❑ **Datenschutz** und Phishing: Sensibilisierung für den Datenschutz und Erklärung von digitalen Angriffen
- ❑ **Arbeitsalltag organisieren** und vieles mehr

Zielgruppe

Auszubildende, Duale Studierende und Werkstudierende, welche die ersten Berufserfahrungen sammeln.

Dauer

Die “Digital Fit Tage” dauern 2 Tage Inhouse, online oder in Marburg:

- ❑ 1. Tag: Einführung, E-Mail Sinnflut, Arbeitsorganisation, Excel
- ❑ 2. Tag: Teams, Word, PowerPoint und Datenschutz

Kosten

Inhouse: 1.999 EUR / netto, zzgl. Reise- und ggf. Übernachtungskosten

Marburg: 299 EUR / netto pro TeilnehmerIn, inkl. Mittagessen

Online: 299 EUR / netto pro TeilnehmerIn

Buchung auf www.anwenderschulung.de oder einfach anrufen: 06420-9699008



Kontakt

Tel.: 0049 -6420-9699008
info@trainaas.de

TRINAAS GmbH
Heidestraße 6a
35094 Lahntal

Unsere Schulungen bestehen aus **praxisnahen Beispielen** um die Theorie zu verdeutlichen. Hinweis: Die TeilnehmerInnen brauchen einen Laptop mit einer gültigen MS Office Lizenz, damit Sie die “Digital Fit Tage” optimal erleben können.

Die Schulungen werden von erfahrenen Trainern durchgeführt. Diese haben bereits viele Unternehmen dabei unterstützt, das Potenzial von digitalen Themen auszuschöpfen und teilen ihre Erfahrungen in den Schulungen.